**Методические рекомендации по проведению интерактивной игры «Ярлыки»**

**Цель игры:** Профилактика негативных явлений в молодежной среде, в том числе профилактика употребления наркотиков.

**Описание игры:**

«Ярлыки» — это интерактивная игра, направленная на осознание молодежью влияния стереотипов и ярлыков на отношения между людьми. Игра способствует формированию критического мышления, уважения к личности и умению принимать осознанные решения.

**Организационные моменты:**

1. Целевая аудитория: Молодежь от 14 до 25 лет.

2. Количество участников: рекомендуется от 8 до 12 человек.

3. Место проведения: зал, просторный кабинет, парк или любое другое общественное пространство с возможностью разделить участников на группы.

**Подготовка к игре:**

1. Формирование групп: разделите участников на небольшие группы по 4-6 человек.

2. Материалы: Подготовьте карточки с ярлыками (например, «зависимый», «неудачник», «отличник»), а также их характеристики (например, «хороший друг», «любит кошек», «неформальный лидер», «обожает тяжёлый рок»). Ребятам можно и самим придумать свои ярлыки, написав их заранее на карточках.

3. Обсуждение: Ознакомьте участников с правилами игры и темой, объясните цель мероприятия.

 **Проведение игры:**

**1. Введение (5-10 минут):**

 - Объясните участникам, что роли и ярлыки могут негативно влиять на восприятие окружающих.

 - Поговорите о значимости индивидуальности и о том, как важно не судить людей по внешним признакам.

**2. Основная часть (30-40 минут):**

 - Каждой группе выдайте набор карточек с ярлыками.

 - Участники первой группы встают в заранее очерченные или наклеенные на пол квадраты. Ведущий зачитывает характеристики, без конкретного упоминания, о каком именно участнике из первой группы идёт речь. Участники второй группы должны за определённое время угадать ярлык и игрока. Самые «хитрые» игроки могут задавать каверзные вопросы и тем самым запутать своих соперников.

 - Участники обсуждают свои ассоциации с каждым ярлыком и делятся примерами из жизни.

 - Затем они должны выбрать один ярлык и придумать альтернативное, более позитивное описание для персонажа, которому он относится.

**3. Презентация (20-30 минут):**

 - Каждая группа (по очереди) представляет свое видение выбранного ярлыка и делится новым описанием.

 - После каждой презентации проводите мини-дискуссию, позволяя другим участникам задавать вопросы и комментировать.

**4. Заключительная часть (15-20 минут):**

 - Обсудите, как негативные ярлыки могут приводить к социальным предвзятостям и дискриминации.

 - Поделитесь информацией о том, как наркотики могут стать следствием стресса, низкой самооценки и давления окружения.

 - Завершите игру позитивным посланием о ценности дружбы и поддержки.

**Рекомендации по поддержанию после игры:**

1. Создание общего чата в социальных сетях: предложите участникам объединиться в клуб по интересам, где они смогут обсуждать важные темы и организовывать совместные мероприятия.

2. Поддержка и ресурсы: Предоставьте участникам контактную информацию местных организаций, занимающихся профилактикой и помощью молодежи.

**Заключение:**

Игра «Ярлыки» может стать эффективным инструментом для профилактики негативных явлений в молодежной среде. Она поможет создать атмосферу доверия и открытости, способствуя формированию здоровых отношений среди молодежи. Игра должна напомнить участникам об ответственности за незаконный оборот наркотических средств, разъяснить подросткам губительные последствия и вред наркотиков, повысить мотивацию к здоровому образу жизни.